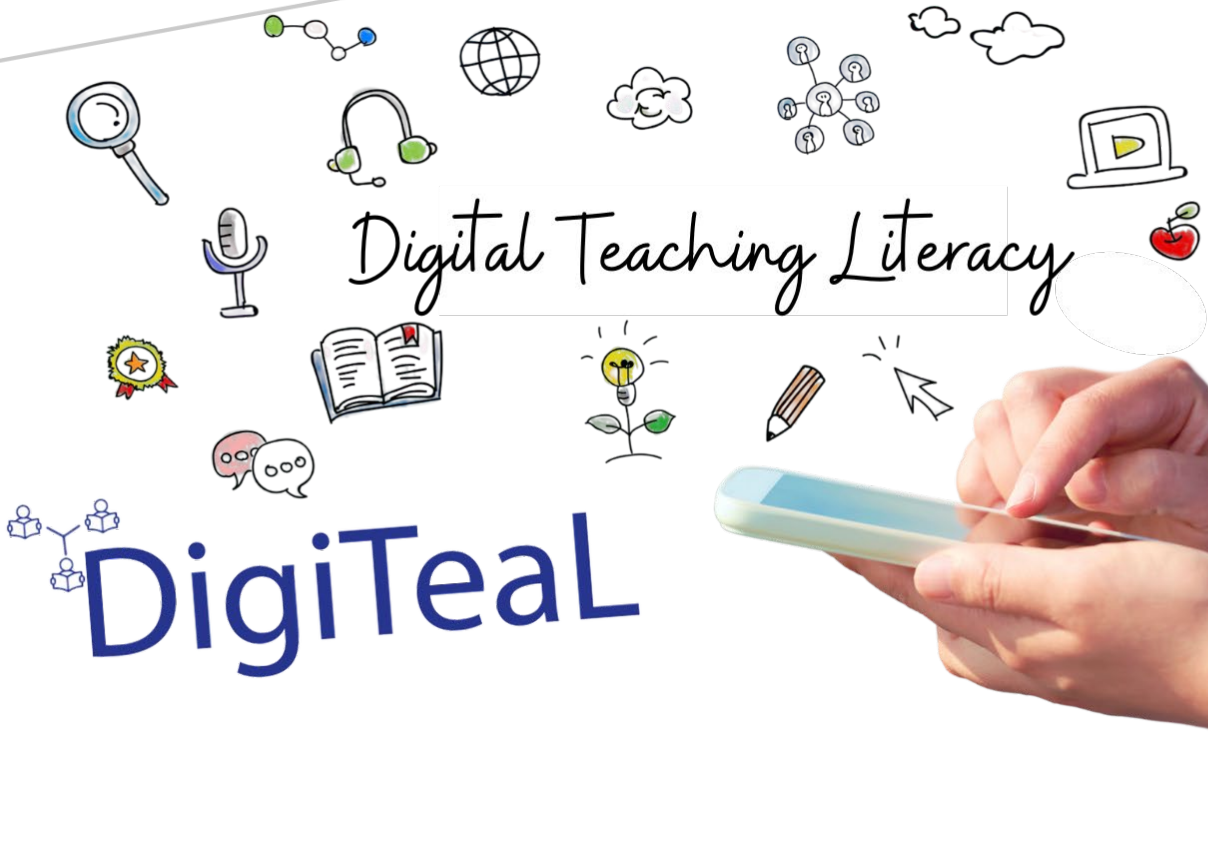


GHID DE UTILIZARE A OPEN BADGES

N.C.S.R. “Demokritos” - Septembrie 2022

Rezumat

Acest Ghid de utilizare a Open Badges le arată profesorilor cum să producă un Open Badge pentru orice subiect pe care îl predau și include exemple de videoclipuri despre aconfigurarea sistemului MeLDE Open Badges.

DEMOKRITOS

Emphasys CENTRE

UNIVERSITY OF WOLVERHAMPTON

Bennohaus
Arbeitskreis Ostviertel e. V.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. Project Number: 2020-1-UK01-KA226-SCH-094429

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

CONȚINUT

TABLE OF CONTENTS ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

TABLE OF FIGURES 3

INTRODUCERE 4

1. FUNDALUL TEORETIC 5

1.1 Ce sunt Open Badges? 5

1.1.1 Digital Badges ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

1.1.2 Digital Badges și Open Badges ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

1.2 Scurtă Istorie a Open Badges ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

1.3 De ce să folosiți Open Badges? ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

1.4 Cum să începeți ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

1.5 Acțiunile Open Badges ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

1.5.1 Crearea ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

1.5.2 Emiterea ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

1.5.3 Acordare ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

1.5.4 Câștigarea ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

1.5.5 Afișarea ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

1.5.6 Partajarea ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

1.5.7 Verificarea ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

2. ELEMENTE PRACTICE 21

2.1 Ciclul de viață (Eco-Sistemul) Open Badges. **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

2.2 Sisteme de management al învățării (Learning Management Systems - LMSs) pentru configurarea unui eco-sistem Open Badge ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

2.3 Specificațiile tehnice minime ale unui Open Badge..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

2.4 Anatomia unui Open Badge (Metadatele) ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

2.5 Cum se scriu Metadatele Open Badgesurilor ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

3. EXEMPLE ALE MOODLE OPEN BADGES (VIDEOURI) 29

3.1 Cum să se emite un Open Badge ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

3.2 Cum să stabililiți criteriile pentru un Open Badge ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

3.3 Cum să acordați un Open Badge ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

3.4 Unde să găsiți Open Badgeurile pe care le-ați căștigat ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

3.5 Cum să puneți un Open Badge în Badgr Backpack ..... **Fehler! Textmarke nicht definiert.**

4. CONCLUZII 29

5. GLOSAR 29

6. REFERENȚE 29

TABLE OF FIGURES

FIGURA 1: CICLUL OPEN BADGE 6

FIGURA 2: ELEMENTELE POSITIVE ALE OPEN BADGES 7

FIGURA 3: OPEN BADGES REALIZEAZĂ O IMAGINE MAI BUNĂ 8

FIGURA 4: DESCOPERIREA OPEN BADGES: CELE 4 CUVINTE CHEIE 9

FIGURA 5: MOZILLA BACKPACK A DEVENIT BADGR BACKPACK ..... **FEHLER! TEXTMARKE NICHT DEFINIERT.**

FIGURA 6: A ÎNVĂȚA ȘI A CĂȘTIGA 13

FIGURA 7: LA CE FOLOSEȘTE CU ADEVARAT UN BADGE? 15

FIGURA 8: TAXONOMIA BADGEURILOR 16

FIGURA 9: CĂILE BADGEURILOR 17

FIGURA 10: CREDIBILITATEA OPEN BADGESURILOR ..... **FEHLER! TEXTMARKE NICHT DEFINIERT.**

FIGURA 11: APROBAREA OPEN BADGES 20

FIGURA 12: UN ECO-SISTEM (CICLU DE VIAȚĂ) AL OPEN BADGES 21

FIGURA 13: LOGOUL LMSULUI MOODLE 23

FIGURA 14: EXEMPLE DE IMAGINI PENTRU BADGEURI 25

FIGURAE 15: METADATELE OPEN BADGES 28

INTRODUCERE

Acest Ghid al utilizatorului Open Badges se adresează profesorilor și educatorilor și își propune să-i ghideze în procesele teoretice și practice de creare a unui sistem de evaluare Open Badge pentru materialul lor didactic.

Ghidul conține, de asemenea, exemple de videoclipuri de configurare a platformei MeLDE Open Badges , pentru mai mulți cursanți.

În special, acest ghid este o resursă pentru profesorii interesați să înțeleagă cum funcționează Open Badges și cum pot fi implementate în sala de clasă.

Pentru acei profesori care doresc să afle mai multe despre Open Badges, este disponibilă o versiune mai detaliată a acestui ghid (numai în limba engleză). În special, este oferită o privire de ansamblu istorică și teoretică mai analitică a Open Badges-urilor, împreună cu aspecte și termeni mai practici și tehnici, făcându-l un document mai avansat și mai

Ghidul utilizatorului Open Badges este împărțit în trei secțiuni:

1. Fundalul Teoretic – istoria și contextul sistemului Open Badges
2. Elemente Practice – tot ce este necesar pentru a utilize Open Badges
3. Exemple (Video) Moodle Open Badges – dacă sunteți gata să configurați un Open Badges, puteți merge direct la această secțiune pentru un ghid de utilizare rapid.

Documentul detaliat menționat mai sus conține mai multe detalii în secțiunile 1 și 2, în timp ce secțiunea 3 este exact aceeași în ambele documente.

1. FUNDALUL TEORETIC

1.1 Ce sunt Open Badges?

1.1.1 Digital Badges

Digital Badges reprezintă o reprezentare digitală, recunoaștere și dovada de formare abilități, rezultate ale învățării, realizări sau experiență, cum ar fi abilități hard (cunoștințe, competențe etc.), abilități soft (colaborare, comunicare etc.), participare și implicare în comunitate, certificare oficială etc.

În cuvintele Fundației MacArthur, care a introdus prima dată conceptul de digital badges în 2011:

Digital Badges *sunt un mecanism de evaluare și acreditare care este găzduit și gestionat online. Badgeurile sunt concepute pentru a face vizibilă și a valida învățarea atât în medii formale, cât și informale și au potențialul de a ajuta la transformarea locului și a modului în care este valorificată învățarea.*

Pentru a spune simplu, **digital badge** este un indicator al realizării sau aptitudinii care poate fi afișat, accesat și verificat online. Aceste badgeuri pot fi câștigate într-o mare varietate de medii, dintre care un număr tot mai mare sunt în format online.

Există două tipuri de digital badges:

- Achievement Badges, acordate la finalizarea unui curs
- Competency Badges, care reprezintă măsuri directe ale competenței

Exemplu:

John participă la un curs intensiv de alfabetizare media și primește un badge pentru a marca ce a realizat în final. Mary finalizează un test la sfârșitul cursului, cum ar fi un test online, primește o notă de 85% și i se acordă un badge de competență.

1.1.2 Digital Badges și Open Badges

Un Digital Badge este o reprezentare online a unei abilități dobândite sau a unui set de abilități. Cu toate acestea, este doar o imagine care înfățișează o abilitate nou dobândită.

Open Badges, pe de altă parte, duce acest concept cu un pas mai departe și permite verificarea abilităților, intereselor și competențelor prin credibilitatea organizației care le emite.

Open Badges sunt digital badges verificabile, portabile cu metadate încorporate (baked) despre abilități, realizări și experiență și ele pot fi partajate pe web. Fiecare Open Badge este asociat cu o imagine și informații (metadate) despre badge, cum ar fi purtătorul, emițătorul și dovezile de sprijin, informații care sunt decisive pentru credibilitatea Open Badges.

Open Badges poate fi folosit pentru a stabili obiective, pentru a motiva comportamentul sau pentru a demonstra succesul. Ele pot fi deosebit de utile pentru recunoașterea noilor forme de învățare dincolo de mediul tradițional de clasă. Învățarea are loc peste tot, iar badgeurile oferă o modalitate de a valida rezultatul.

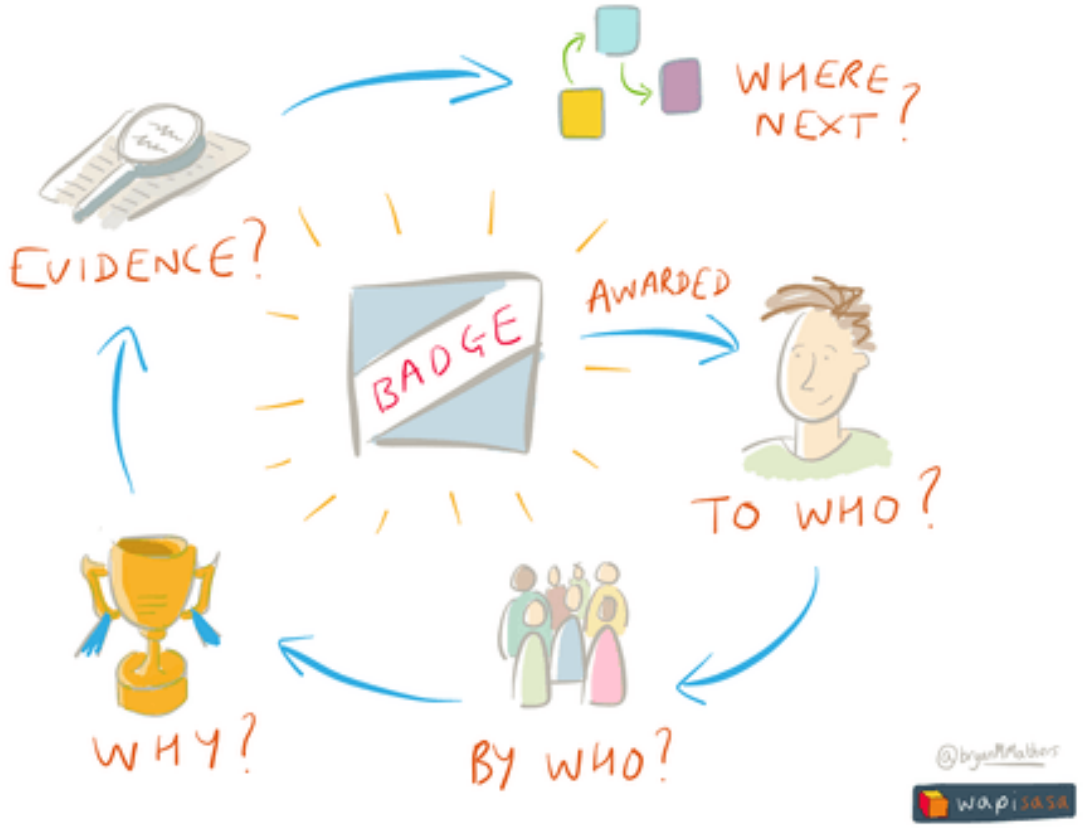


Figura 1: Ciclul Open Badge

Astfel, în același mod în care adunați ingrediente împreună pentru a face o prăjitură, așa adunați un badge. Și din nou, așa cum nu puteți elimina apoi un ingredient din tortul copt, la fel nu puteți schimba un Open Badge: odată ce a fost 'adunat' adică, odată ce metadatele (informațiile de pe badge) au fost finalizate acestea sunt "blocate".

Există numeroase diferențe importante între Open Badges și Digital Badges întrucât Open Badges sunt:

- **Libere și deschise, adică nu sunt controlate** de nici o organizație specifică ci de o comunitate mondială, pentru că infrastructura Open Badges (OBI) este o tehnologie liberă, open-source.
- **verificabile,** pentru că ele conțin date încorporate (metadata) care sunt legate în spate de emițător, criterii și orice dovadă care poate fi verificată.
- **bazat pe dovezi**, deoarece informațiile despre cine, de ce și pentru ce a fost emis badgeul este codificată în ea ca metadata.
- **capabile să fie organizate în pachete,** Badges din sistemul unei organizații pot fi construite pe baza celor din alt sistem. Acest lucru creează un ecosistem bogat pe care indivizii îl pot folosi pentru a construi povestea abilităților, cunoștințelor și experienței lor.
- **transferabile**, pentru că Badges câștigat într-un mediu poate fi împărtășit în altul.

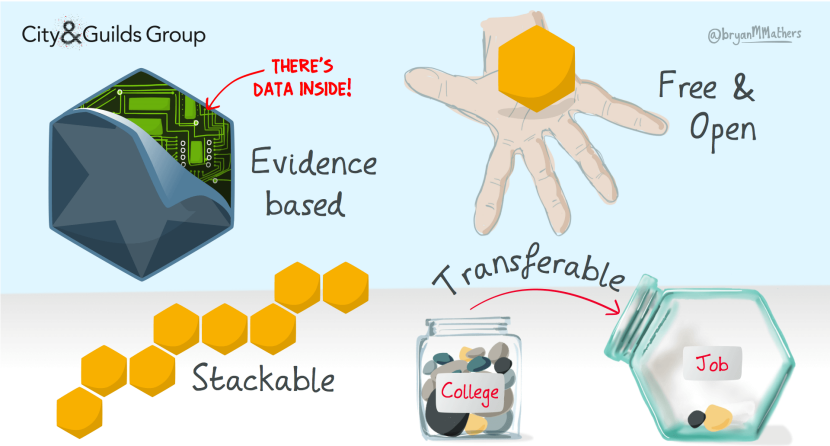


Figura 2: Elementele positive ale Open Badges

Open Badges **mută controlul la utilizator**. Badges sunt private până când sunt publicate de utilizator. Ele oferă o modalitate ușoară de a arăta un portofoliu de abilități fără ca terții să fie nevoiți să treacă printr-un munte de date.

Următorul videoclip prezintă ce sunt Open Badges și rolul lor în învățarea contemporană.

Video: Ce este un Badge?

Există multe definiții pentru Open Badges, cele mai precise sunt prezentate mai jos.

Open Badges...

- sunt o reprezentare digitală, recunoaștere și validare a învățării și abilităților
- sunt semne vizuale de realizare, afiliere, autorizare sau altă relație de încredere partajabilă pe web
- sunt folosite pentru a motiva elevii /pe cei care învață și fac procesul de învățare mai antrenant
- permit crearea de sinergii între cei care învață/cei care le primesc, emițătorii badgeului și potențialii viitori angajatori, funcționarii care organizează admiterea la facultate etc., care sunt, de asemenea, cunoscuți drept consumatori ai badgeului
- promovează accesul deschis și participarea tuturor părților interesate implicate în procesul de identificare
- pot fi obținute după ce anumite criterii au fost îndeplinite cu succes
- reprezintă o imagine mai detaliată decât un CV sau un rezumat de activitate, deoarece pot fi prezentate în combinații în continuă schimbare, creând o imagine în continuă evoluție a învățării pe tot parcursul vieții a unei persoane

Figura 3: Open Badges Realizează o Imagine Mai Bună...

Există 4 cuvinte care rezumă esența și acțiunile necesare atunci când utilizați Open Badges (Figura 4):

1. **Emitere**: oricine poate crea (proiecta) și emite Open Badges pentru a recunoaște și valida realizările altora.
2. **Obținere**: oricine poate obține Open Badges pentru abilitățile pe care le dobândește și cunoștințele pe care le învață fie online, fie în persoană.
3. **Afișare**: cei care învață/cei care le primesc pot afișa și partaja Open Badges nou dobândite pe profilurile lor digitale de internet în calitate de înregistrări verificabile a ceea ce au învățat.
4. **Înțelegere**: Potențiali angajatori și/sau cei care se ocupă cu admiterea la facultate, cu alte cuvinte, Consumatorii Badgeurilor, pot verifica aceste Open Badges și să le accepte ca înregistrări ale realizărilor.

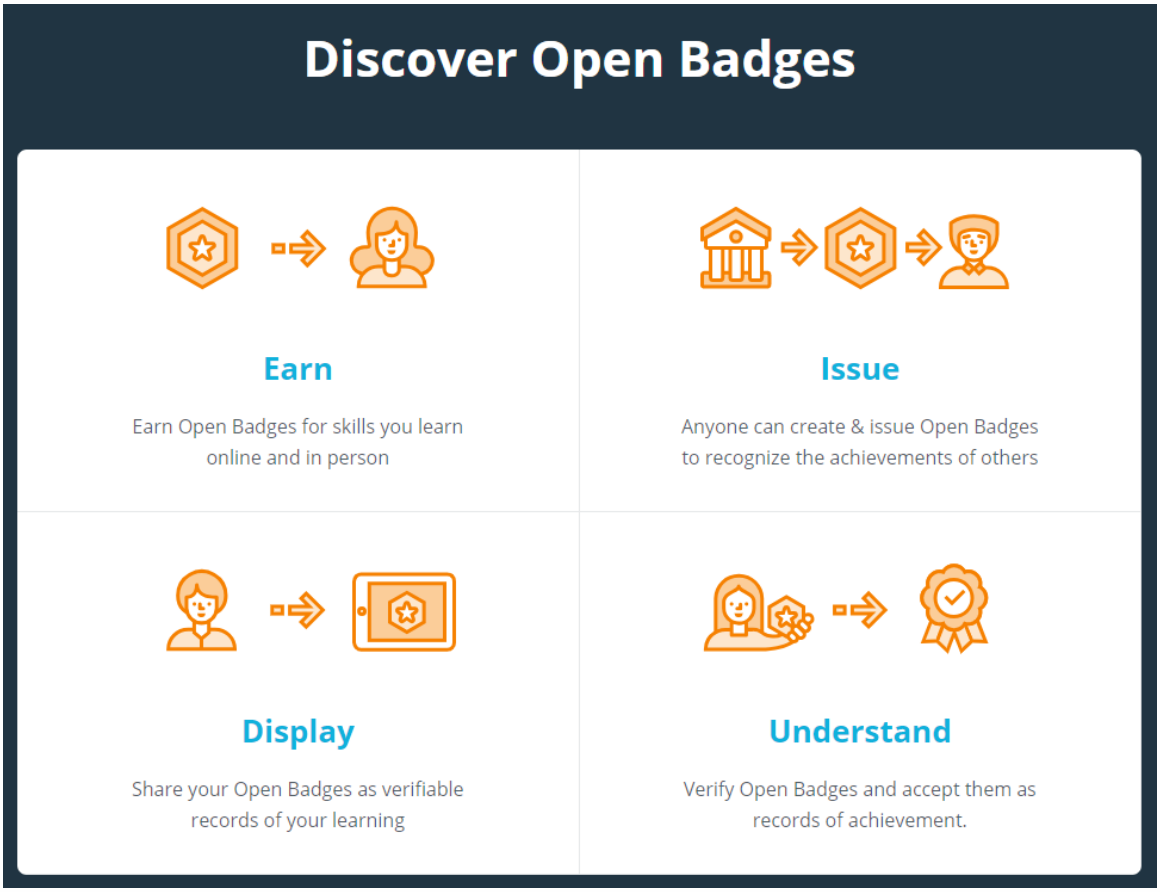


Figura 4: Descoperirea Open Badges: Cele 4 Cuvinte Cheie

1.2 Scurtă Istorie a Open Badges

Open Badges au fost introduse pentru prima dată în 2011. În 2018, Open Badges Specification 2.0 a fost finalizată și lansată public. Open Badges 2.0 oferă funcții noi puternice, cum ar fi aprobări, internaționalizare și capacități multi-lingvistice, versiuni, îmbunătățiri pentru accesibilitate etc. În 2019, Mozilla a retras official Mozilla Backpack și a încheiat un acord cu Concentric Sky pentru a migra utilizatorii și badgeurile către Badgr Backpack. În cele din urmă, în 2020, a fost lansat Open Badges 2.1.

Figure 5: Mozilla Backpack became Badgr Backpack

1.3 De ce să folosiți Open Badges?

Pe scurt, beneficiile utilizării Open Badges sunt:

- Badges pot demonstra o gamă mai largă de abilități și realizări ale unui cursant dobândite prin metode și activități de învățare formale, non-formale și informale.
- Badges pot motiva participarea și colaborarea, deoarece oferă un stimulent și încurajează persoanele să participe la un program de formare și să colaboreze cu colegii lor.
- Badges sunt obiecte digitale portabile și verificabile. Toate aceste informații pot fi împachetate într-un badge de tip fișier imagine care poate fi afișat pe CV-uri online și pe rețele sociale.
- Badges includ descrierea realizării: adică, ele descriu calea particulară pe care a urmat-o un cursant pentru realizarea sa, însoțită de dovada pentru susținerea obținerii badgeului.
- Badges includ informații despre identitatea celui care le-a primit, un link la infromațiile despre cel care le-a emis și un link la o descriere a ceea ce reprezintă badgeul.
- Badges pot fi folosite pentru a debloca căile de învățare și carieră. Ele pot fi folosite pentru a sprijini indivizii în atingerea obiectivelor de învățare, pentru a oferi rute către angajare; și să cultive și să progreseze talentul în cadrul organizațiilor.
- Badges pot reprezenta atribute personale care contează pentru angajatori (cum ar fi abilitățile soft)

- Badges pot fi folosite într-un context profesional. Mii de organizații, inclusiv organizații non-profit, angajatori majori sau instituții de învățământ, emit badges în conformitate cu Open Badges Specification.

1.4 Cum să începeți

Pentru profesorii care lucrează într-o școală sau în orice alt cadru educațional, primul pas este să se asigure că școala/centrul educațional la care lucrează posedă un sistem modern, fiabil și flexibil pentru a emite și a acorda Open Badges, cum ar fi un sistem de management al învățării (Learning Management System - LMS), care este întreținut și susținut corespunzător de o echipă tehnică. Acest sistem va trebui să funcționeze atâta timp cât doriți ca cursanții dvs. să fie capabili să verifice badgesurile lor, deci luați în considerare un plan de funcționare și suport pe termen lung.

Trebuie remarcat faptul că unele platform LMS suportă de la sine Open Badges, în timp ce alte platforme LMS oferă interoperabilitate cu platforme specifice de badgesuri bazate pe parteneriate cu aceste platforme de badgesuri.

În plus, este esențial ca toți profesorii și studenții să înțeleagă cum funcționează badgeurile pentru a le utiliza astfel încât să le maximizeze beneficiile și să adauge valoare unui program de formare. În special pentru elevi, este imperativ ca aceștia să înțeleagă pe deplin cum ar putea să câștige și să-și afișeze badgeurile, deoarece acest lucru este vital pentru succesul oricărei implementări. Acest lucru ar putea fi realizat prin furnizarea unui badge inițial pentru o sarcină foarte simplă, cum ar fi adăugarea unei imagini la profilul lor digital pe baza platformei LMS utilizate pentru a-i determina pe elevi să înceapă cu badgeurile. În plus, li se poate furniza un ghid despre unde și cum pot fi partajate fie pe profilul lor digital, fie pe un backpack extern, de tipul Badgr și/saupe profilurile lor din social media.

Următorul pas este stabilirea unui cadru pentru proiectarea și eliberarea badgeurilor. Acest cadru poate fi revizuit oricând, dar ar trebui să includă o schiță a modului în care vor fi badgeurile:

Proiectat → Emis → Cîștigat → Afișat → Partajat

1.5 Acțiunile Open Badges

Open Badges cuprind următoarele șapte acțiuni ale tuturor părților interesate implicate:

1.5.1 Crearea

Primul pas în procesul de creare este probabil să se determine ce abilitate sau ce realizare să recunoască și apoi să se definească nivelurile de badgeuri. În plus, crearea badgeului cuprinde toată construcția vizuală (design), sintactică și semantică a sa. Badgeurile pot fi create și proiectate folosind programe de design grafic local (desktop sau mobil) sau bazate pe web. Acestea pot include:

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Vectr

Există, de asemenea, servicii online care oferă crearea de badgeuri „point-and-click" împreună cu acces la bibliotecile de design de badgeuri, incluzând:

- Portfolium
- OpenBadges.me
- Canvas

1.5.2 Emiterea

Orice persoană sau organizație care are acces la un sistem care acceptă Open Badges poate emite badges. Orice entitate care poate fi descrisă cu un nume, descriere, URL, imagine și adresă de email este un candidat posibil pentru a deveni un Emițător. Partea importantă este că profilul Emițătorului ar trebui să reprezinte persoana sau organizația considerată de încredere de către câștigătorii badgeului și cei care văd informațiile bagdeului, adică consumatorii badgeului (angajatori, funcționarii care organizează admiterea la colegiu, etc.). După cum am menționat anterior, modul în care se emit badgeurile depinde de sistemul utilizat. Acesta poate fi o platformă LMS de tipul Moodle, care oferă capacitatea de a încărca o imagine a badgeului, de a fixa criteriile de a le câștiga și de a le afișa și de a le partaja și probabil cel mai important de a găzdui curriculum (materialul educațional) pentru utilizatori.

1.5.3 Acordare

Cei care învață/cei care le primesc ar trebui să ia măsurile necesare pentru a îndeplini cu succes și a îndeplini criteriile stabilite și pentru a deveni eligibil pentru a câștiga un badge. Gama de activități este vastă și poate fi finalizarea unui curs, finalizarea cu succes a unei evaluări (test, temă etc.), etc. Dacă cei care învață/cei care le primesc inteacționează cu LMS, câștigarea unui badge poate fi un process

automatizat, altfel el vle va fi acordat manual de către profesorul lor prin intermediul LMS. Odată ce un badge e câștigat este momentul de a afișa, partaja și a verifica acest badge, ceea ce reprezintă punctul culminant al procesului Open Badges.

1.5.4 Câștigarea

Cei care învață/cei care le primesc ar trebui să ia măsurile necesare pentru a îndeplini cu succes și a îndeplini criteriile stabilite și pentru a deveni eligibil pentru a câștiga un badge. Gama de activități este vastă și poate fi finalizarea unui curs, finalizarea cu succes a unei evaluări (test, temă etc.), etc. Dacă cei care învață/cei care le primesc inteacționează cu LMS, câștigarea unui badge poate fi un process automatizat, altfel el vle va fi acordat manual de către profesorul lor prin intermediul LMS. Odată ce un badge e câștigat este momentul de a afișa, partaja și a verifica acest badge, ceea ce reprezintă punctul culminant al procesului Open Badges.

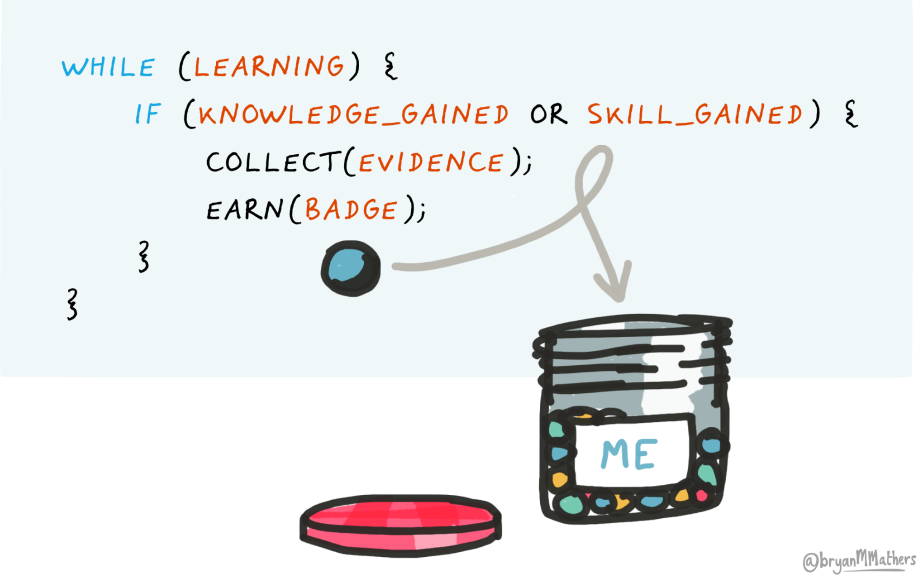


Figura 6: A învăța și a câștiga

1.5.5 Afișarea

Un badge este legat de adresa de e-mail a unei persoane, deci este personalizat și, de obicei, poate fi exportat la un serviciu Backpack extern, cum ar fi Badgr, care este un sistem de depozit pentru stocarea, gestionarea și partajarea badgeurilor. Printr-un Backpack, badgeurile pot fi partajate individual sau ca o colecție în diferite formate și către o varietate de site-uri, cum ar fi o pagină de profil LMS Digital, rețele sociale, site-uri web personale, site-uri de locuri de muncă, profiluri profesionale (de exemplu, LinkedIn), site-uri de bloguri, semnături de e-mail și CV-uri online.

1.5.6 Partajarea

Un lucru este să câștigi un badge, dar asta nu înseamnă nimic dacă nimeni nu îl poate vedea. Aici intervine semnificația partajării. Open Badges sunt concepute pentru a fi partajate. Partajându-le, indivizii își expun realizările altora și le transformă într-o monedă valoroasă pentru a debloca noi oportunități. Un agent principal în găzduirea și partajarea badgeurilor, împreună cu dovezile și artefactele legate de acestea, este tehnologia cu creștere rapidă a Backpack-lui. Backpacks-urile sunt depozite de dovezi (mostre de lucru, artefacte, proiecte) și certificări care se leagă de competențele și realizările unei persoane. Competențele pot fi descoperite și atunci când badgeurile de competență sunt încorporate în alte surse, cum ar fi pe bloguri, site-uri web, portofolii electronice, rețele profesionale, cereri de locuri de muncă, site-uri/profiluri de rețele sociale, semnături de e-mail și CV-uri.

1.5.7 Verificarea

Dacă o persoană care învață/ care le primește nu poate partaja badgeul și dacă o terță parte nu îl poate verifica, atunci valoarea acestuia este semnificativ diminuată. Acesta este unul dintre principalele motive pentru a utiliza Standardul Open Badge. Verificatorii din terțe părți (consumatorii), cum ar fi Angajatorii și/sau Funcționarii care organizează admiterea la colegiu, pot vedea diferitele metadate asociate cu badgeul (numele Badgeului, Emitentul, Criteriile, Cel care l-a câștigat, data la care a fost cîștigat, etc.) pentru a determina cine l-a emis și dacă este valabil.

La sfârșitul zilei, valoarea globală a unui Open Badge depinde de percepția consumatorilor și de următoarele valori (Figura 7):

- **Emitentul** care poate fi orice, de la o instituție, companie etc. la un grup de oameni sau un individ
- Semnificația **badge**ului (atribut, cunoștințe, realizare, competență, participare etc.)
- Cine a **aprobat** badgeul (instituție, companie, grup de oameni, individ, etc.)
- **Călătorie** (cale de învățare, cartografiere, reper etc.)
-

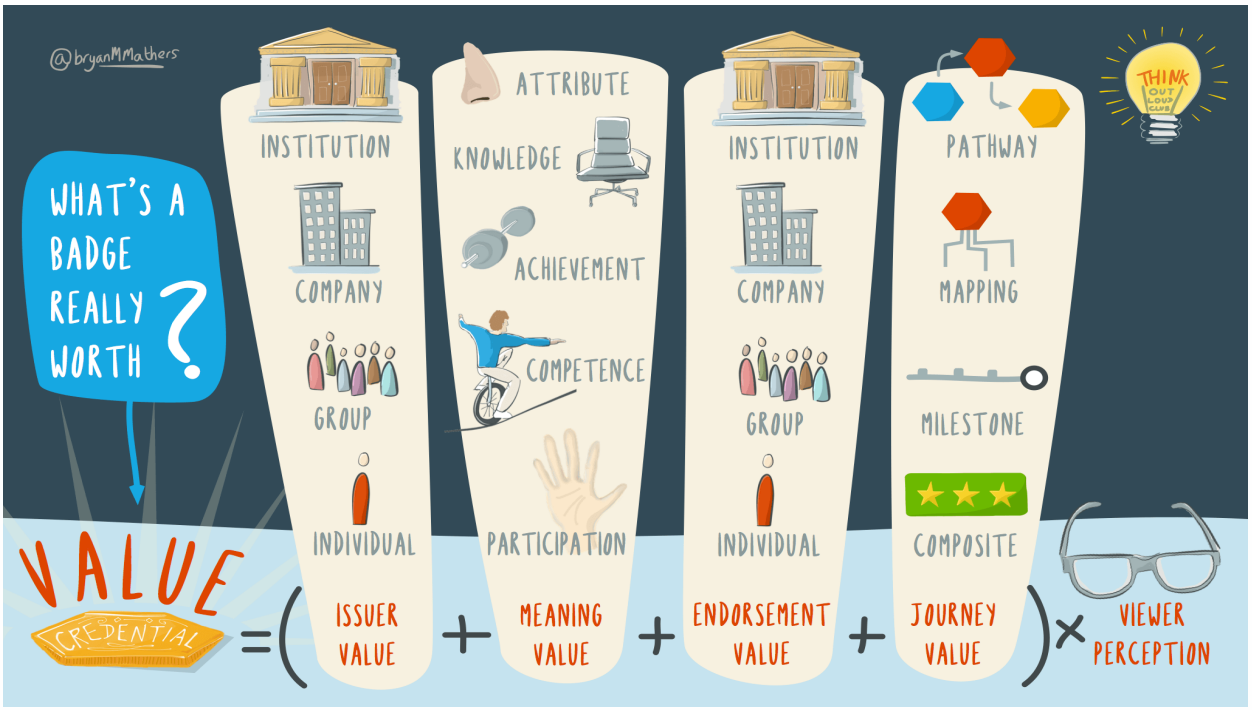


Figura 7: La ce folosește cu adevărat un Badge?

1.6 Considerații legate de Open Badges

1.6.1 Publicul

Publicul căruia i se adresează un Emițător de Open Badges nu este doar publicul direct, adică Cei care învață/cei care le primesc care sunt Destinatarii Badgeului, ci și cel indirect, așa-numiții Consumatori de Badges, care ar putea fi potențiali angajatori sau funcționari care organizează admiterea la colegiu/universitate. Fiecare public al Bageurilor este diferit, așa că oricine se implică în această activitate trebuie să se gândească cu atenție la publicul său.

Atunci când cei care emit Badgeurile se gândesc la publicul lor, ar trebui să ia în considerare următoarele întrebări:

1. Cine sunt ei/ele?
2. Ce îi/le motivează?
3. Cum doresc ei să se schimbe, să învețe sau să se dezvolte?

1.6.2 Taxonomia Badgeurilor (Categoriile de Badge)

Știm că Open Badges pot fi emise pentru orice. Cu toate acestea, este întotdeauna o idee bună să clasificați badgeurile pentru a ține evidența lucrurilor. Figura 8 prezintă o taxonomie simplă a badgeurilor pentru a-i ajuta pe cei care emit să se gândească la diferite situații.

Figura 8: Taxonomia Badgeurilor

1.6.3 Colecțiile de Badgeuri – Căi de învățare

De cele mai multe ori, cei care emit Badgeuri realizează necesitatea de a trece dincolo de badgeuri unice și de a începe să conecteze badgeurile în mai multe moduri, cum ar fi:

- Colecții de badgeuri bazate pe o anumită temă
- Badgeuri care se adaugă la un badge general, de ex. un meta-badge
- Badgeuri care ar duce la o oportunitate.

Badgeurile pot fi secvențiate într-un mod care narează o călătorie de învățare sau o „cale" pe care cei care învață/cei care primesc badgeurile o urmează și variază ca durată și complexitate. După cum este prezentat în Figura 9, aceste căi pot fi formate ca:

- Pietre care alcătuiesc trepte, unde badgeurile trebuie câștigate într-o anumită ordine
- O colecție de badgeuri referitoare la un subiect, din care cineva trebuie să câștige un anumit număr
- Căi făcute de individ însuși din badgeuri care se referă toate la o anumită temă.

Figura 9: Căile Badgeurilor

1.6.4 Credibilitatea Open Badgesurilor

Una dintre cele mai importante întrebări pe care și le pun Cei care emit Open Badges este:

“Cum creezi un sistem credibil de badgeuri?”

De asemenea, atunci când Consumatorii primesc un badge și doresc să verifice valabilitatea acestuia, ei se întreabă adesea:

“Cum știu eu că pot să am încredere în Badgeuri?”

Credibilitatea este o problemă cheie atunci când se utilizează Open Badges. Cei care le emit ar trebui să urmărească să emită badgeuri care să fie credibile:

- pentru publicul lor direct (cei care învață/cei care primesc badgeurile) și
- pentru publicul lor indirect (consumatorii)

Cu alte cuvinte, emiterea unor badgeuri care sunt:

- Viabile
- Valide
- De încredere

Este important să rețineți întotdeauna că „valoarea” unui badge nu depinde de cât de dificil este să îl câștigi, ci mai degrabă dacă acțiunea întreprinsă pentru a obține acest badge a fost semnificativă sau nu.

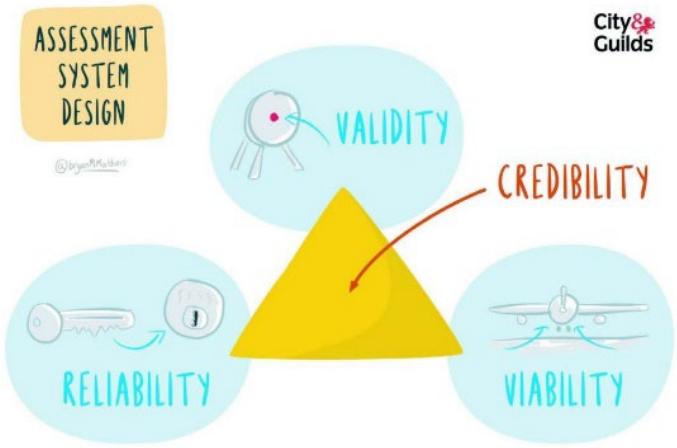


Figure 10: Credibility of Open Badges

Figura 10 ilustrează faptul că această crediblitate este de fapt în funcție de trei elemente:

- **Validitatea**: Va satisface badgeul o nevoie specială? Va avea el valoare pentru cel care învață/cel care primește badgeurile și consumator?
- **De încredere**: Badgeul va fi evaluat în mod consecvent? Va funcționa bine tehnologia folosită pentru eliberarea, câștigarea și afișarea badgeului?
- **Viabilitatea**: Are badgeul criteriile corecte pentru ceea ce trebuie recunoscut?

1.6.5 What to Avoid

Ar trebui să luați în considerare unele aspecte care trebuie evitate atunci când utilizați Open Badges pentru a le asigura credibilitatea, cum ar fi:

Supra-utilizarea badgeurilor

Oferirea de badgeuri pentru majoritatea sau pentru toate activitățile cursului ar putea diminua valoarea fiecărui badge. Numărul optim de badge într-un curs depinde de lungimea, tipul și structura antrenamentului.

Badgeuri Provocare Zero

Oferirea de prea multe badgeuri și, care în același timp, sunt ușor de câștigat, ar putea limita sentimentul de realizare pe care un cursant îl poate simți în urma obținerii acelui badge și, din nou, poate diminua valoarea percepută a premiului. Câștigarea unui badge ar trebui să ofere un anumit tip de provocare individului.

Badgeuri Lipsite de Sens

În cazul în care cei care emit badgeuri întâmpină dificultăți în a descrie ceea ce reprezintă badgeul, aceștia ar trebui să ia în considerare dacă badgeul are vreo semnificație sau relevanță pentru cel care învață/cel care primește badgeurile sau pentru alții care vizualizează badgeul.

1.6.6 Aprobarea Open Badgesurilor

Open Badges sunt ca produse comerciale care trebuie aprobate de o anumită instituție pentru a fi promovate într-o sferă mai largă și pentru a câștiga credibilitate și, în cele din urmă, sprijinul Consumatorilor de Open Badges.

Cu cât un Open Badges primește mai multe aprobări, cu atât pare mai credibil atât pentru cei care învață/cei care primesc badgeurile cât și pentru consumatori, atâta timp cât calitatea acestor aprobări (adică cât de credibile și competente sunt părțile care susțin?) rămâne absolut clară.

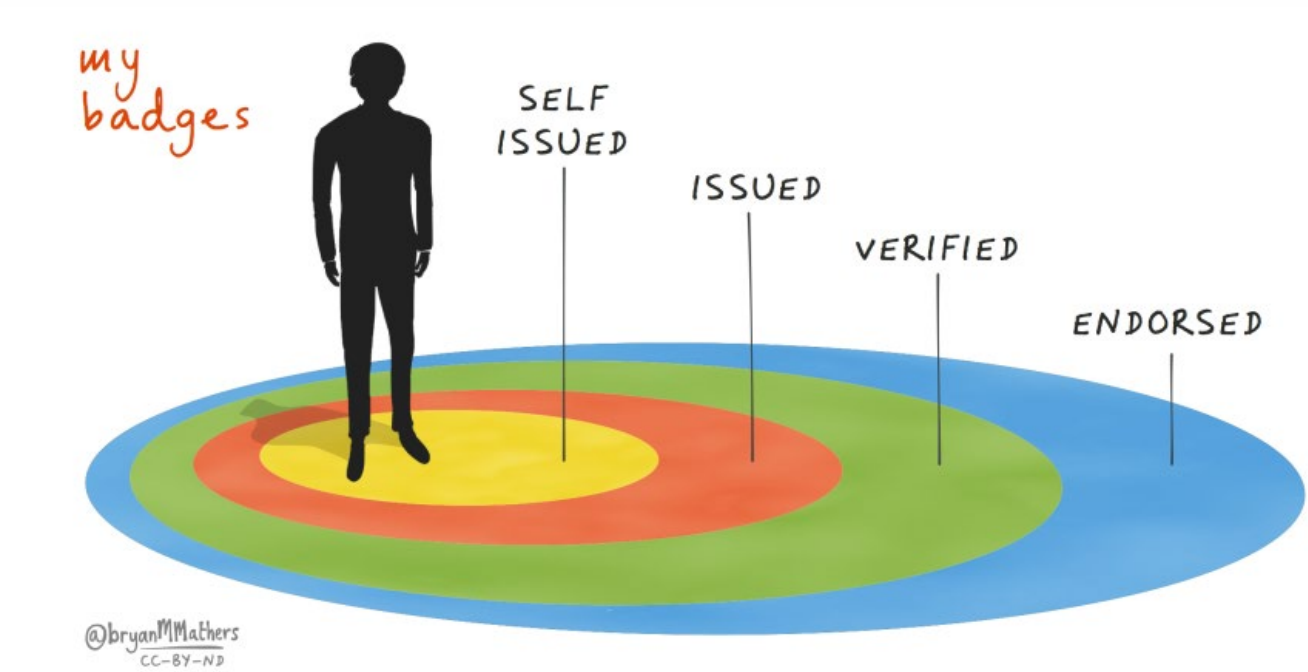


Figura 11: Aprobarea Open Badges

2. ELEMENTE PRACTICE

2.1 Ciclul de viață (Eco-Sistemul) Open Badges

Figura 12 prezintă ciclul de viață al unui Open Badge (Open Badges Eco-System):

Cei care emit badgeuri, care pot fi oricine, de la furnizorii de educație până la un site web sau orice organizație, mai întâi **creează (proiectează)** și apoi **livrează (premiază)** unui **Recipient** (**Câștigător**) imagini incorporate în Open Badges.

Cei care le câștică le **depozitează** apoi într-un **Backpack** sau orice alt **dispozitiv de afișaj**.

Cel pe care se afișează este **conectat** la **Cel care emite** badgeul care **verifică** conținutul și **afișează informațiile** verificate (**Meta-datele**) pentru orice **Consumatori** (Angajatori, Funcționari care organizează admiterea) care sunt interesați în realizările lor și doresc să **verifice** **validitatea** și **credibilitatea** badgeului primit.

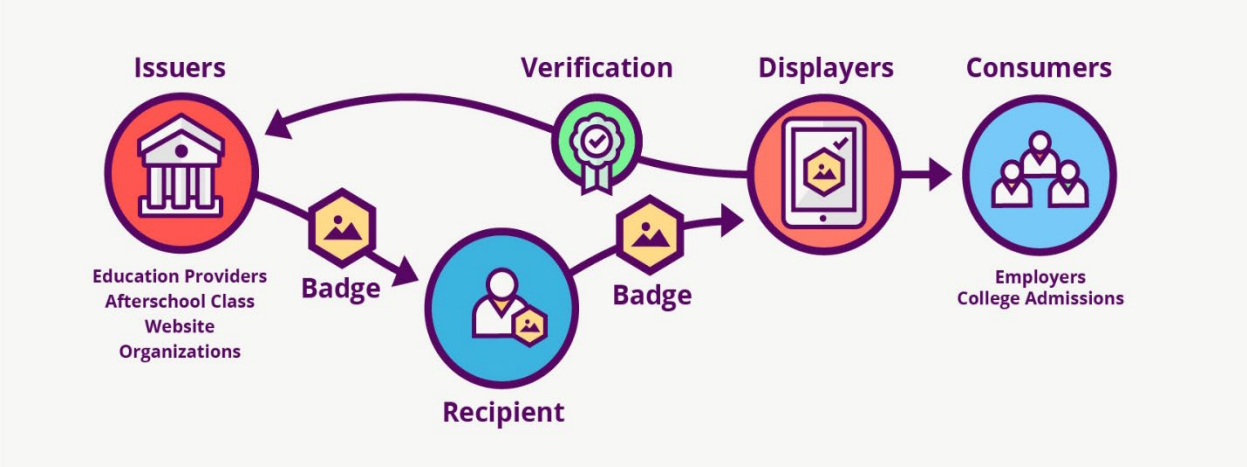


Figura 12: Un Eco-Sistem (Ciclu de Viață) al Open Badges

Din punct de vedere tehnic, un Open Badge este o imagine digitală, care conține metadate - informații despre cine a eliberat badgeul, cui și pe ce bază. Prin urmare, este mai mult decât o imagine digitală. Este o acreditare digitală standard și verificabilă, ale cărei metadate se aliniază Standardului lui Open Badge creat de Fundația Mozilla și dezvoltat în continuare de IMS global. Pentru a crea un Open Badge standard, nu este necesară cunoașterea specificațiilor tehnice ale standardului. În schimb, se poate folosi o platformă Open Badge compatibilă cu standardul, cum ar fi popularul Moodle LMS.

De-a lungul anilor, numeroase companii au creat platforme de emitere a badgeurilor care sunt conforme cu Specificațiile Open Badges. Ele oferă o gamă largă de servicii care permit utilizatorilor non-tehnici să emită acreditări Open Badges. Platformele electronice folosite pentru emiterea de Open Badgesuri oferă o varietate de servicii personalizate, inclusiv designeri de badgeuri online, emitere, flux de lucru de evaluare, afișare, profiluri de utilizatori, partajare socială și instrumente de integrare cu LMSurile existente. Toate platformele electronice care emit Open Badges permit celor care primesc badgeuri destinatarilor să-și exporte badgeurile către alte opțiuni online, cum ar fi platformele backpack. Acest lucru permite utilizatorilor să adune și să partajeze badgeurile câștigate pe diferite platforme alese de ei.

Există numeroase modalități de a emite și de a acorda badgeuri pentru cei care învață/cei care le primesc, dar acest ghid se concentrează pe LMS-uri de sine stătătoare și în special pe soluția de învățare online cu sursă deschisă și cea mai de încredere, Moodle LMS, care este folosită de peste 250 de milioane de cursanți din întreaga lume.

Moodle LMS, și modul de utilizare și exploatare a Open Badges în el, este prezentat în detaliu în Capitolul 3, împreună cu videoclipuri utile și ușor de urmărit pas cu pas. Înainte de asta, totuși, este important să parcurgem câteva elemente practice referitoare la Open Badges.

2.2 Sisteme de management al învățării (Learning Management Systems - LMSs) pentru configurarea unui eco-sistem Open Badge

Open Badges-urile sunt acreditări portabile. Colecțiile de badgeuri, care pot fi emise de diferite organizații, pot fi afișate și partajate într-un mod care să aibă sens pentru utilizator într-o varietate de moduri, inclusiv o pagină de profil a badgeului, un profil profesional, cum ar fi LinkedIn, într-un CV sau stocate pur și simplu într-un LMS, unde au fost câștigate inițial.

UnLMS este un instrument esențial pentru eLearning. Poate fi, de asemenea, o cheltuială majoră, mai ales dacă se caută un LMS robust, versatil, care să se potrivească nevoilor de dezvoltare eLearning. Astfel, administratorii educației tind să favorizeze LMS-urile de tip Open Source, deoarece este o soluție excelentă pentru a învăța atunci când au în vedere utilizatorul final.

LMS-urile de tip Open Source oferă oportunitatea de a dezvolta și implementa cursuri de e-learning și multe altele dacă îți dedică timpul pentru a le stăpâni toate caracteristicile. În unele cazuri, un LMS de tip Open Source poate veni cu o curbă de învățare, dar economiile de costuri și libertatea de proiectare ar putea merita în cele din urmă.

Din fericire, există o varietate de LMS-uri de tip Open Source care pot oferi o platformă de eLearning dinamică și flexibilă, fără a fi nevoie să depășească un buget specificat.

Studiile au demonstrat că gamificarea în educație implică cursanții în activități de învățare prin aplicarea principiilor jocului (puncte, progresie, competiție, badgeuri) și poate fi utilă pentru a ajuta cursanții să înțeleagă și să aplice în continuare informații noi.

Prin urmare, entitățile educaționale și profesorii trebuie doar să aleagă un anumit LMS de tip Open Source care este potrivit nevoilor lor, dar acest proces poate fi provocator. Un început bun ar fi să răspunzi mai întâi la câteva întrebări, cum ar fi următoarele:

1. Are LMS-ul o comunitate online de sprijin?
2. Este compatibil cu plug-in-urile de la terți oferite de dezvoltatori externi?
3. Care este calitatea interfeței sale de utilizator?
4. Este software-ul prietenos cu dispozitivele mobile?
5. Oferă principii de gamificare precum puncte, progresie, badginguri, etc.?

Acest ghid sugerează utilizarea Moodle LMS ca Platformă de emitere a Badgeurilor, deoarece Moodle este cea mai de încredere soluție de învățare online din lume, deoarece este un efort susținut la nivel global.

Figura 13: Logoul LMSului Moodle

Motorul ecosistemului Moodle este Moodle LMS, platforma open-source sigură și personalizabilă, utilizată de peste 250 de milioane de cursanți din întreaga lume. Moodle este un LMS open source cu caracteristici inerente de securitate și confidențialitate. Proiectat în colaborare cu comunitatea globală Moodle, Moodle LMS permite educatorilor din orice sector să creeze spații online flexibile, sigure, accesibile și extrem de captivante pentru cursanții lor. Vine cu un kit complet de funcții care le permit educatorilor să creeze un spațiu privat de învățare online, plin cu instrumente care creează cu ușurință cursuri și nenumărate activități, care sunt toate optimizate pentru învățarea în colaborare. În plus, oferă o aplicație mobilă, care este disponibilă atât pentru Android, cât și pentru iOS și are un director extins de pluginuri Moodle pentru activități suplimentare, blocuri, teme și multe altele.

Mai jos puteți găsi o listă scurtă de alte LMS-uri Open Source (gratuite) cu link-uri către site-urile lor oficiale, care încorporează Ecosistemul Open Badges, precum și principiile de gamificare.

Chamilo

Open edX

Canvas

WordPress LMS

2.3 Specificațiile tehnice minime ale unui Open Badge

Badgeurile sunt foarte ușor de creat, atâta timp cât sunt îndeplinite unele specificații tehnice minime. Mai exact, există unele constrângeri minore în formatul și dimensiunea imaginii.

Un Open Badge este compus dintr-un fișier imagine cu metadate structurate încorporate în interiorul său. Imaginile trebuie să fie pătrate (lățime și înălțime egale), deși pot fi folosite forme diferite într-un pătrat transparent.

De asemenea, fișierul trebuie să fie în format .PNG sau .SVG. În plus, imaginea nu poate fi mai mică de 90 x 90 pixeli (ideal 100 x 100 pixeli) iar dimensiunea fișierului ar trebui să fie de maximum 256KB.

Dimensiunea recomandată a imaginii variază în funcție de platforma de badges. Pentru fișierele PNG, se recomandă o dimensiune a imaginii de 400 x 400 - 600 x 600 pixeli.

Figura 14: Exemple de imagini pentru Badgeuri

Imaginea badgeului, împreună cu numele badgeului, sunt de obicei primul lucru pe care îl vor vedea consumatorii badgeului și, împreună, numele și imaginea ar trebui să fie capabile să ofere o idee despre ce este badgeul.

Imaginea badgeului poate conține sigla (logoul) celui care l-a emis. Cu toate acestea, deoarece badgeurile pot fi afișate la dimensiuni de până la 90 x 90 pixeli, trebuie să se acorde o atenție deosebită pentru ca marca să rămână lizibilă și atrăgătoare din punct de vedere vizual.

Open Badges pot fi afișate la diferite dimensiuni. Imaginile trebuie previzualizate la aproximativ 90 x 90 pixeli pentru a se asigura că elementele sunt clare. Aceasta este cea mai mică dimensiune prin care aplicațiile încorporează în mod obișnuit imaginile în badgeurile de pe web. Badgeurile sunt portabile și pot fi afișate într-o varietate de contexte digitale și pe diferite culori de fundal.

Dacă opțiunea „text alternativ" este disponibilă, este recomandabil să o utilizați astfel încât imaginile badgeului să fie accesibile tuturor utilizatorilor.

Badges-urile pot include text, diferite forme și culori. Logo-urile pot fi create folosind orice instrument de design. Pentru non-designeri, există instrumente gratuite de creare a badgeurilor, cum ar fi openbadges.me și Canva.

Odată ce ați creat o imagine, puteți defini criteriile pentru acordarea acelui badges și puteți adăuga alte metadate relevante la badge prin intermediul unei platforme Open Badges, cum ar fi un LMS.

O platformă Open Badge poate oferi oricare dintre următoarele caracteristici sau toate:

1. **Cel care emite**: Crearea, gestionarea și distribuirea de badgeuri și permisiunea acordată celor care le primesc să obțină și să partajeze badgeuri.
2. **Cel pe care se afișează**: Redarea informațiilor despre badge celui care îl câștigă și permite unui spectator să verifice badgeul.
3. **Backpack**: Îi permite celui care îl câștigă să importe Open Badges din alte sisteme și, eventual, să organizeze și să partajeze badgeuri cu alții.

2.4 Anatomia unui Open Badge (Metadatele)

Metadatele sunt date care descriu alte date sau informații.

De exemplu, când faceți o fotografie cu smartphone-ul, telefonul înregistrează date suplimentare, cum ar fi:

- când (și eventual unde) a fost făcută poza
- cât de mare este fișierul de imagine
- cine este autorul

Aceste date suplimentare se numesc "metadate".

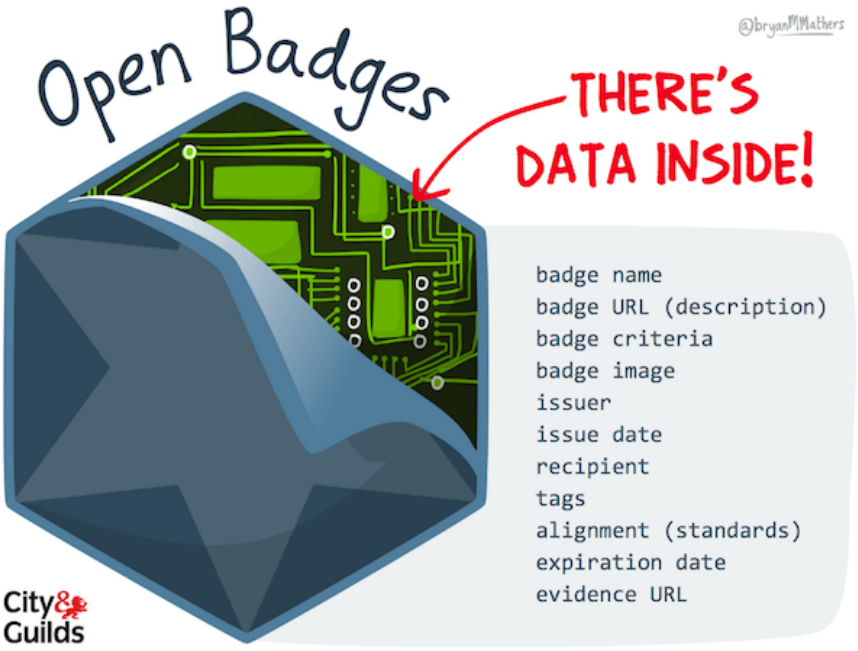
Open badges captează informații esențiale despre învățare și realizări prin „ incorporarea" (stocarea) acestor metadate metadate în interiorul imaginii badgeului. Dacă sunt făcute publice, aceste informații pot fi accesate și vizualizate de oricine. O organizație emitentă verificată, împreună cu dovezile atașate ale unui deținător de badge, îmbunătățesc credibilitatea Open Badges-urilor, la fel ca și numărul de aprobări pe care le atrage.

Prin urmare, un Open Badge este un fișier imagine cu o serie de informații „încorporate" (Metadate). Informații contextuale, cum ar fi:

- cine l-a câștigat (numele celui care învață/celui care l-a primit)
- ce reprezintă badgeul (ce s-a învățat)
- cum a fost câștigat (setul de criterii)
- când l-au câștigat (data calendaristică)
- cine l-a emis (numele instituției/instituțiilor școlare) sunt esențiale pentru definirea unui badge în acest standard.

Aceste metadate sunt esențiale pentru ca un Digital Badge să fie un Open Badge Compliant și să nu fie doar un digital badge. Este adăugată unui badge de către sistemul care îl emite și oferă informații utile despre badge insgnă oricui dorește să îl verifice sau să afle mai multe despre contextul achiziției de cunoștiințe pe care o semnifică.

În termeni mai simpli, dacă cineva „desprinde" virtual imaginea exterioară, va vedea că există date în interiorul acelei imagini, așa cum este prezentat în Figura 15. Trebuie remarcat că un subset sau toate aceste informații vor fi afișate într-un format vizual (imaginea badgeului) oriunde este afișat badgeul, dar este și stocată în interiorul metadatelor badgeului digital, astfel încât să poată fi verificată oricând



Figurae 15: Metadatele Open Badges

Standardul Open Badges specifică informațiile necesare și opționale care trebuie incluse în metadatele imaginii badge. Cu cât sunt furnizate mai multe informații, cu atât este mai ușor de explicat contextul și starea actuală oricui este interesat (Consumatori de Badge).

Metadatele **necesare** includ:

- **Numele Badgeului:** Amintește conținutul unei abilități sau realizări în câteva cuvinte. Poate fi numele aptitudinilor/competenței.
- **Criteriile Badgeului:** Procesul de evaluare care trebuie urmat de candidatul care învață/care primește badgeul sau, cu alte cuvinte, sarcinile stabilite de cel care emite badgeul și care au fost finalizate de către câștigătorul badgeului pentru a se califica pentru un anumit badge.
- **URL-ul Badgeului (Descrierea):** Oferă detaliile realizării: descrie contextul, precizează realizarea, se referă la sarcinile finalizate, explică procedurile de evaluare.
- **Data Emiterii:** Data exactă când Badge-ul a fost emis
- **Cel care emite badgeul:** Un cont sau o înregistrare asociată cu organizația care emite badgeul - cel puțin numele și adresa lor de e-mail. Organizația poate fi o companie, instituție sau persoană privată care eliberează un badge pentru a recunoaște învățarea și realizările.
- **Cel care câștigă badgeul (Cel care primește badgeul):** Un e-mail sau un cont de utilizator asociat cu badgeul pentru a identifica pe cel care câștigă/cel care primește badgeul.

Metadatele **opționale** includ:

- **Alinierea (Standardele):** Standardele educaționale la care aderă Badgeul.
- **Data la care expiră:** Data exactă la care exăiră badgeul (dacă el expiră).
- **URL-ul dovadă:** Este foarte mult încurajat să îmbogățiți și să susțineți revendicarea pentru o realizare specifică. Poate fi într-o varietate de formate: introducere text, încărcare fișier, imagine, video, cod al badgeului sau chiar un alt badge. Proba și dovezile abilităților dobândite vor trebui specificate aici, adică nota testului, sarcina (link, foto, video) etc.
- **Revocarea / Motivul revocării:** Un badge ar putea fi acordat din greșeală și trebuie revocat cu o explicație.
- **Taguri:** Termeni sau fraze pentru a descrie subiectele, competențele sau tipul de realizare ale badgeului.

Badgeurile sunt acordate unei persoane, fie automat, fie manual, atunci când aceasta a îndeplinit criteriile cerute (criteriile după care a fost evaluat badgeul) sau a furnizat dovada necesara. Dovada pe care cel care câștigă/primește badgeul le trimite pentru a câștiga Open Badge pot fi incluse în metadatele din imaginea badge. Dacă este adăugată, se leagă înapoi la dovada reală de stăpânire pe care a transmis-o cel care câștigă/primește badgeul și pe care cel care a emis badgeul le-a aprobat.

O persoană poate colecta badgeuri de la diferite persoane care au emis badgeul și poate alege unde să păstreze și să afișeze aceste badgeuri. Când o persoană își afișează unul dintre badgeuri, metadatele pot fi vizualizate și verificate de către alții pur și simplu făcând clic pe badge.

2.5 How to Write Open Badges Metadata

Since metadata play a crucial role towards the validity and credibility of Open Badges, this section provides a comprehensive guide for Open Badges Issuers on how to author Open Badges Metadata in order to transfer all the necessary information to both (l)earners and consumers.

(*) denotes required fields.

Numele Badgeului (*)

The Badge Name should be short and the content of the achievement should be easily understandable. Since the Badge Image and Badge Name are typically the first things a badge consumer will see, it is crucial that together they should be capable of providing a sense of what the badge is about.

Descrierea (*)

O Descriere este o scurtă explicație a revendicării făcute de badge și o scurtă prezentare generală a ceea ce trebuie să facă cel care câștigă badgeul pentru a-l primi. Când badgeurile sunt listate, partajate sau afișate, descrierile pot fi citite de consumatori de badgeuri, de exemplu, de către angajatori, precum și de către cursanții care se gândesc să obțină badgeul.

Deși există categorii oarecum diferite de badgeuri, o descriere bună a badgeului va descrie pe scurt cât se poate de multe dintre următoarele caracteristici ale badgeului atâta timp cât ele sunt relevante:

1. Ar trebui să descrie contextul în care a fost obținut badgeul.
2. Ar trebui să precizeze ce s-a realizat.
3. Ar trebui să se refere la sarcinile finalizate.
4. Ar trebui să explice procedurile de evaluare.

Cel care emite badgeul (*)

Numele celui care emite badgeul este numele persoanei, entității sau organizației care emite badgeul. Dacă o platformă de badgeuri este utilizată pentru a emite badgeuri, cel mai probabil informațiile celui care emite badgeul vor fi furnizate la crearea unui cont de emitent.

Orice persoană sau organizație poate crea un profil de Emitent și poate începe să definească și să emită Open Badges. Acest lucru este realizat de o gamă variată de organizații și comunități, care includ:

- Școli și universități
- Angajatorii
- Organizații comunitare și nonprofit
- Agentii guvernamentale
- Organizatori de evenimente și târguri științifice
- Companii și grupuri axate pe dezvoltarea profesională (cum ar fi consorțiile MeLDE și DigiTeaL)

O entitate care poate fi descrisă cu un nume, o descriere , un URL, o imagine și o adresă de e-mail este un posibil candidat pentru a deveni un emitent.

Criteriile (*)

Criteriile enumeră toate cerințele detaliate pe care trebuie să le îndeplinească o persoană care câștigă un badge pentru a deveni eligibilă și, în cele din urmă, pentru a primi un badge. Criteriile sunt scrise pentru potențialele persoane care pot câștiga badgeurile, pentru a le oferi cât mai multe detalii specifice de care au nevoie pentru a obține badgeurile. De asemenea, criteriile sunt scrise pentru consumatorii de badgeuri, pentru a oferi o descriere detaliată a exact ceea ce trebuie să facă cei care primesc badgeuri pentru a obține un anumit badge. Dacă există o rubrica de evaluare asociată cu badgeul, profesorii ar trebui să ia în considerare să o distribuie aici.

- Un badge poate fi asociat cu criterii multiple
- Criteriile pot să fie obligatorii sau nu
- Criteriile trebuie să fie asociate cu o descriere și cu indicarea unei dovezi acceptabile
- Criteriile ar trebui să fie exhaustive, adică ar trebui să includă toate cerințele necesare pentru a obține badgeul
- Dacă un badge este asociat cu o evaluare bazată pe competențe, criteriile badgeului ar trebui să se alinieze foarte strâns cu declarația de competență

Criteriile pot specifica, de asemenea, tipul de dovadă necesară pentru a obține badgeul. De exemplu, un badge poate solicita celor care potențial pot câștiga un badge să trimită scrisori, să înregistreze un videoclip cu ei înșiși în care ei demonstrează o abilitate sau să trimită dovada că au participat la un eveniment.

Pe cât posibil, criteriile badgeului ar trebui să urmeze acronimul SMRIR. Adică, criteriile ar trebui să fie:

- **Specifice**: ce a obținut cel care a primit badge prin faptul că a câștigat acest badge?
- **Măsurabile**: cum va ști evaluatorul când a fost atins nivelul la care se acordă badgeul?
- **Realizabile**: în ce moduri se poate obține badgeul?
- **Importante**: merit câștigată acest badgeul? ce oportunități deblochează badgeul?
- **Realizate În Timp Util**: acest badge expiră după o anumită perioadă de timp?

Alinierea

Câmpul de aliniere permite ca un badge să fie aliniat la standardele academice sau profesionale recunoscute. Un badge aliniat la standardele recunoscute este mai ușor de găsit și de înțeles de către consumatorii de badge, ceea ce adaugă valoare pentru cei care câștigă badgeurile, consumatorii acestora, și cei care le emit. Conținutul câmpului de Aliniere ar trebui să conțină o adresă URL/URI care să indice un element al unui standard educațional sau profesional sau o definiție de competență utilizată de mai multe organizații.

Taguri

Tagurile sunt termeni sau expresii alternativi pentru a descrie subiectele, competențele sau tipul de realizare ale badgeului. Tagurile au scopul de a ajuta consumatorii de badgeuri și persoanele care potențial ar putea câștiga badgeuri să găsească badgeuri relevante. Ca atare, câmpul de taguri ar trebui să conțină cât mai multe cuvinte cheie relevante cât sunt necesare.

Data de Expirare

Dacă realizarea are o anumită noțiune de expirare, aceasta indică un marcaj de timp când un badge nu mai trebuie considerat valid. După acest timp, badgeul ar trebui considerat expirat.

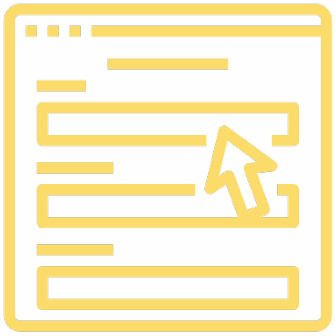
Data de Emitere (*)

Aceasta este data la care este eliberat badgeul (după cum sugerează și numele). Majoritatea platformelor de badgeuri ar trebui să aibă grijă de acest lucru automat.

Dovada

Câmpul de dovezi conține mărturii și probe ale unei realizări care este (sau cel puțin poate fi) unică pentru fiecare badge. Ori de câte ori este posibil, câmpul Dovezii ar trebui să includă linkuri către documente, videoclipuri, imagini sau alte artefacte care susțin pretenția badgeului cu privire la rezultatele celui care a primit-o. Astfel de dovezi fac revendicările unei persoane care câștigă badgeul mai credibile.

Câmpul Dovezii poate include și dovezi textuale. Când introduceți text în câmpul de dovezi, se recomandă să evitați pur și simplu să repetați ceea ce este deja în câmpul Criterii. În schimb, Cei care emit badgeul ar trebui să furnizeze detalii specifice și unice despre modul în care o anumită persoană care primește badgeul destinatar a obținut badgeul. S-ar putea folosi câmpul Dovezii pentru a descrie contribuțiile particulare ale unei persoane care câștigă badgeul are o contribuție la un proiect sau pentru a descrie ceea ce a făcut o persoană care câștigă badgeul în timpul unui eveniment.



3. EXEMPLE ALE MOODLE OPEN BADGES (VIDEOURI)

Pentru a emite un Open Badge, trebuie să vă conectați mai întâi la Platforma MeLDE e-Platform sau la orice altă platformă Moodle pe care o utilizați, cu rolul de Trainer. Pentru a deveni Trainer, puteți cere unui fost Trainer sau administratorului platformei electronice (pe meldeeu@gmail.com pentru MeLDE) să vă atribuie acest rol.

Notă: *Dacă elevii nu dețin sau nu își amintesc adresa de e-mail, atunci profesorii pot crea adrese de e-mail false pe LMS și pot trece la emiterea și acordarea Open Badge deschise, care vor fi apoi stocate în pagina de profil de pe LMS. Este de la sine înțeles că situația ideală ar fi dacă studenții dețin un e-mail personal pentru a-și afișa și distribui ulterior badgeurile pe alte platforme backpack la alegerea lor.*

3.1 Cum să emiteți un Open Badge

1. Dați click pe **Pagina Course Archive**.
2. Alegeți Modulul pentru care vreți să emiteți un Open Badge.
3. Dați click pe butonul **Gear** din cadrul acestui Modul.
4. Dați click pe opțiunea **More...** din meniul care se desfășoară în jos.
5. Găsiți sub-meniul **Badges** și dați click pe butonul **Add a new badge**.
6. Completați cel puțin câmpurile obligatorii.

   Câmpurile cu semnul de exclamare roșu în partea stângă sunt cele care sunt obligatorii și trebuie completate.

   i. **Detalii Badge**: Nume, Descriere, Imagine
   ii. **Detalii Cel care emite badgeul**: Nume
7. Dați click pe butonul **Create badge**.

Vizionați videoul despre cum se emite un Open Badge sau scanați codul QR de mai jos:

3.2 Cum să stabililiți criteriile pentru un Open Badge

Pentru a stabili criteriile pentru un badge deja emis (a se vedea subcapitolul: **„3.1 Cum se eliberează un Open Badge**”) urmați următorii pași

1. Dați click pe **Pagina Course Archive**.
2. Alegeți Modulul pentru care vreți să emiteți un Open Badge.
3. Dați click pe butonul **Gear** din cadrul acestui Modul.
4. Dați click pe opțiunea **More...** din meniul care se desfășoară în jos.
5. Găsiți sub-meniul **Badges** și dați click pe butonul **Manage badges**.
6. Dați click pe butonul **Gear** al badgeului ale cărui criterii vreți să le stabiliți.
7. Dați click pe tabul **Criterii**.
8. Alegeți o opțiune de criteriia din meniul care se desfășoară în jos, în funcție de următoarele:

   i. **Prima opțiune de criterii este dacă doriți ca Open Badge să fie acordat manual sau prin intermediul unei e-plaforme.**
      1. Alegeți rolul e-Platform care va fi eligibil pentru a acorda manual elevilor un Open Badge.
      2. Alegeți dacă criteriul se completează atunci când toate rolurile selectate acordă badgeul sau dacă doar unul dintre rolurile selectate acordă badgeul.
      3. Adăugați o descriere a Badgeului care va fi integrată în metadatele Badgeului.
      4. Dați click pe butonul **Save**.

   ii. **A doua opțiune de criterii este dacă doriți ca Open Badge să fie acordat automat de platforma electronică, la finalizarea cursului.**

   Pentru ca badgeurile să fie acordate la finalizarea cursului sau a activității, **Finalizarea Cursului** trebuie să fie activată pentru curs cu o condiție specifică ca cel puțin o activitate să poată fi evaluată. Aceste activități trebuie să aibă drept criteriu de finalizare a activității faptul că **profesorii trebuie să primească o notă** pentru a le finaliza.

1. Completați Nota Minimă necesară pentru ca un elev să obțină un badge.
2. Adăugați o descriere care va fi integrată în metadatele lui Open Badge.
3. Dați click pe butonul ”Save”.

iii. **A treia opțiune de criterii este dacă doriți ca Open Badge tcordat automat de platforma electronică după obținerea unui alt Open Badge în timpul cursului.**

1. Alegeți ce badgeuri ar fi trebuit să fie acordate înainte ca badgeurile specifice să poată fi acordate automat.
2. Alegeți dacă criteriul este satisfăcut atunci când unul sau mai multe dintre badgeurile alese au fost câștigate.
3. Adăugați o descriere care va fi integrată în metadatele Open Badgeului.
4. Dați click pe butonul ”Save”.

iv. **A patra opțiune de criteriu este dacă doriți ca Open Badge să fie acordat automat de platforma electronică la finalizarea unor activități specificate ale cursului.**

Pentru ca badgeurile să fie acordate pentru finalizarea cursului sau a activității, finalizarea cursului trebuie să fie activată pentru curs și pentru ca activitățile să apară ca un criteriu, ar fi trebuit să fie activată urmărirea finalizării acestora.

1. Alegeți activitățile Modulului/Cursului care trebuie finalizate pentru a obține badgeul.
2. Alegeți dacă criteriul este îndeplinit când toate sau oricare dintre activitățile selectate sunt finalizate.
3. Adăugați o descriere care va fi integrată în metadatele Open Badgeului.
4. Dați click pe butonul ”Save”.

Vizionați videul despre cum se stabilesc criteriile sau scanați codul QR de mai jos:

3.3 Cum să acordați un Open Badge

Pentru a acorda un Open Badge, trebuie mai întâi să îl activăm urmând pașii de mai jos:

1. Dați click pe **Pagina Course Archive.**
2. Alegeți Modulul al cărui Open Badge vreți să îl acordați.
3. Dați click pe butonul **Gear** din cadrul Modulului.
4. Dați click pe opțiunea **More...** din meniul care se desfășoară în jos.
5. Găsiți sub-meniul **Badges** și dați click pe butonul **Manage badges**.
6. Dați click pe butonul **Gear** al badgeului pe care vreți să îl acordați.
7. Dați click pe butonul **Enable access**.
8. Conformați permisiunea dând click pe butonul **Continue**.

Există 2 moduri în care poate fi acordată un Open Badge:

i. **În mod manual,** dacă ați ales drept criteriu al Open Badge ca acesta să fie eliberat de un anumit rol
(a se vedea subcapitolul: "**3.2 Cum să stabiliți criteriile pentru un Open Badge**").

   1. Dați click pe tabul **Recipients**.
   2. Dați click pe butonul **Award badge**.
   3. Alegeți pe cei care primesc badgeul din lista de pe partea dreaptă (apăsați pe tasta Ctrl pentru a alege mai mulți).
   4. Dați click pe butonul **Award badge**.

ii. **În mod automat,** dacă ați ales oricare alt criteriu al Open Badgeului (Finalizarea cursului, Acordarea de badgeuri, Realizarea activității)
(a se vedea sub-capitolul: "**3.2 Cum să stabiliți criteriile pentru un Open Badge**").

Vizionați videoul despre cum să se acorde un Open Badge sau scanați codul QR de mai jos:

3.4 Unde să găsiți Open Badgeurile pe care le-ați câștigat

Există 2 moduri de a găsi Open Badgesurile pe care le-ați câștigat:

1. Prin accesarea Profilui dvs:
   i. Dați click pe numele profilului dvs.
   ii. Dați click pe opțiunea **Profile** din meniul care se desfășoară în jos.
   iii. Aici puteți vedea badgeurile pe care le-ați câștigat pe tabul **About Me**, din sub-meniul Badgeurilor.
   iv. Dacă dați click pe un Open Badge dintre cele pe care le aveți, puteți accesa toate metadatele sale și chiar să îl downloadați.
   v. Dași click pe butonul **Download** dacă doriți să salvați badgeul pe dispozitivul dvs.
2. Prin accesarea Preferințelor din Profilul dvs.:
   i. Dați click pe numele profilului dvs.
   ii. Dați click pe opțiunea **Profile** din meniul care se desfășoară în jos.
   iii. Dați click pe butonul **Manage badges** din sub-meniul Badges.
   iv. Aici puteți vedea badgeurile pe care le-ați câștigat.
   v. Puteți downloada toate Open Badgesurile dvs dând click pe butonul **Download all**.
   vi. Puteți downloada oricare dintre Open Badges dvs. Dând click pe butonul **Download**.

Puteți să faceți oricare Open Badge private dând click pe butonul **Make private**.

Vizionați videoul despre unde să găsiți Open Badgesurile dvs. sau scanați codul QR de mai jos:

3.5 Cum să puneți un Open Badge în Badgr Backpack

Pentru următorii pași mai întâi trebuie să downloadați Open Badgesurile pe care vreți să le puneți în Backpack, accesând contul dvs. de pe MeLDE (de pe altă platformă) (a se vedea subcapitolul: "**3.4 Unde să găsiți Open Badgeurile pe care le-ați câștigat**") și apoi să vă creați un cont pe Badgr și să vă conectați.

1. Dați click pe butonul **Add Badge** pe pagina **Backpack**.
2. Trageți de Open Badgesuri și puneți-le aici sau dați click pe opțiunea **Select File to Upload** și uploadați-le.
3. Dați click pe butonul **Add Badge**.

Open Badges-urile dvs. sunt acum uploadate în Badgr Backpack și le puteți partaja ușor.

Vizionați videoul despre unde să găsiți Open Badgesurile dvs. sau scanați codul QR de mai jos:

4. CONCLUZII

Open Badges sunt atât o reprezentare, recunoaștere și validare digitală a cunștiințelor și abilităților, cât și o modalitate simplă și eficientă de a încuraja învățarea, colaborarea și de a recompensa participarea și efortul. Practic sunt imagini digitale, care conțin informații importante (metadate) legate de ceea ce este recunoscut, cum ar fi cel care emite badgeul, cel care primește badgeul, criteriile care au fost îndeplinite, dovada și data emiterii, printre multe altele. Ei devin din ce în ce mai populari pe scena educațională, dar, așa cum este adesea cazul, au avantajele și adepții lor, precum și dezavantajele și criticile lor.

Există o serie de probleme pe care profesorii ar trebui să le ia în considerare atunci când folosesc Open Badges pentru a profita la maximum de ele.

- De exemplu, asigurarea transparenței este o problemă cheie, iar profesorii ar trebui să fie foarte clari în definirea criteriilor lor de acordare, astfel încât cei care încearcă să verifice aceste badgeuri să poată vedea că nu a fost ușor să le câștige.
- În plus, badgeurile ar trebui să certifice un anumit tip și nivel de competență și realizare pe care un elev le-a demonstrat, atât în clasă, cât și în afara ei, astfel încât profesorii ar trebui să fie creativi în ceea ce privește introducerea badgelor în diverse programe și activități co-curriculare. Acest lucru, mai mult decât orice, va oferi valoare celor care învață/celor care le primesc, reflectând asupra abilităților lor și încercând să le exploateze pentru locuri de muncă.
- Badgeurile ar trebui, de asemenea, să poată fi partajate pe web; prin urmare, profesorii nu ar trebui să le limiteze la un singur LMS, ci mai degrabă să ofere mijloacele pentru ca elevii să le transfere cu ușurință în backpacks externe pe viață pentru a le crește vizibilitatea.
- Profesorii ar trebui să ia în considerare întotdeauna automatizarea procesului de acordare, deoarece acest lucru îl va face mai scalabil și, de asemenea, le va ușura viața profesională, eliberându-i de volumul de muncă inutil.

Poate cea mai importantă întrebare care trebuie luată în considerare de către profesori este cum să facem un badge credibil, mai ales că vocile care își argumentează scepticismul față de badgeuri sunt în creștere. De unde știi sigur că un badge a fost de fapt „câștigat" și nu pur și simplu acordat pentru îndeplinirea unei sarcini cu miză mică? Răspunsul este de a solicita ca înregistrările încorporate ale identității celui care a emis badgeul să fie susținute de link-uri către pagini care explică în detaliu cum și de ce cel care a primit badgeul l-a câștigat și oferă detalii suplimentare cu privire la programul său. Acest lucru dă valoare unui badge și, prin urmare, poate atenua unele preocupări, dar este de așteptat ca dezbaterea să continue.

Cu toate acestea, există o opinie consensuală conform căreia Open Badges ar putea fi utilizate într-o manieră suplimentară, adică nu ar trebui să înlocuiască diplomele, diplomele etc. tradiționale, ci mai degrabă să le completeze. Toată lumea recunoaște că scena educațională evoluează rapid, în special în ceea ce privește tehnologiile digitale, iar entitățile educaționale sunt nevoite să se adapteze și să țină pasul dacă nu doresc să rămână în urmă.

Pandemia Covid-19 a adus cu sine noi nevoi de educație, forțând entitățile educaționale să folosească tehnologia mai mult ca niciodată, pentru a continua procedura educațională. Platformele de videoconferință și platformele de e-learning care găzduiesc MOOC-uri și proceduri de evaluare au fost aduse în prim-planul educației în încercarea de a salva situația, deoarece predarea și învățarea tradițională față în față deveneau din ce în ce mai dificile. Cu această dezvoltare, tot mai mulți elevi aleg să învețe noi abilități în afara colegiilor și universităților tradiționale. Acest lucru nu înseamnă că metodele tradiționale de învățare vor fi considerate ca fiind învechite. Înseamnă pur și simplu că o diplomă de colegiu sau universitate nu mai este singura acreditare care poate fi folosită pentru a evalua competența unei persoane. De asemenea, înseamnă că nevoia de open badges credibile și verificabile va crește în următorii ani.

Studiile au arătat că, în viitorul apropiat, se așteaptă ca Open Badges să câștige popularitate ca modalitate de a semnifica realizarea învățării, iar nevoia de a verifica legitimitatea badgeurilor va crește pe măsură ce mai multe organizații intră pe piață și oferă propriile cursuri online. Drept urmare, din ce în ce mai mulți funcționari care se ocupă cu admiterea la facultate și angajatori se vor baza nu numai pe diplome și diplome tradiționale, ci și pe badgeuri și alte forme de acreditări digitale atunci când iau decizii de angajare.

Acest ghid a oferit o introducere detaliată în lumea Open Badges, fundalul lor teoretic, precum și informații practice și linii directoare cu privire la modul de implementare a acestora într-un scenariu real utilizând popularul LMS Moodle. Desigur, fiecare eco-sistem Open Badge va arăta diferit și va depinde de nevoile și obiectivele fiecărei entități educaționale. Este un eco-sistem dinamic care va evolua constant în funcție de nevoile și motivațiile publicului său.

5. GLOSAR

Termen	Definiție
Alignment	An Open Badge can be aligned to educational or other standards, in which case its metadata will include the standard's name, URL and description. This alignment information may be relevant to people viewing an earner's awarded badges, or to a potential earner deciding whether to apply for the badge.
Aliniere	Un Open Badge poate fi aliniat la standarde educaționale sau alte standarde, caz în care metadatele sale vor include numele, adresa URL și descrierea standardului. Aceste informații de aliniere pot fi relevante pentru persoanele care vizualizează badgeurile acordate unui câștigător sau pentru un potențial câștigător care decide dacă să aplice pentru un badge.
Backpack	Sistemul în care destinatarii badgeului pot importa, organiza și partaja Open Badges pe care le-au câștigat (uneori denumite pașapoarte, portofele sau portofolii). Începând cu Open Badges 2.0, platforma candidată trebuie să poată importa toate formatele de Open Badges, precum și să demonstreze că metadatele badgeului nu se pierd la exportul său. Exemplu: Backpack Badgr.
Baked Badge	Un badge imagine care conține metadate specifice Open Badgeurilorse încorporate (adunate). Adunarea badgeului este procesul de încorporare a datelor într-o imagine a sa.
Consumator	Cineva care se uită la un Open Badge și la informațiile conținute în badge, cum ar fi un angajator sau un funcționar care se ocupă cu admiterea la facultate. De asemenea, consumatorii pot iniția verificarea badgeului.
Criterii	Informații detaliate despre ceea ce trebuie făcut pentru a câțtiga un badge. Beneficiarii potențiali pot folosi criterii pentru a înțelege ce trebuie să facă; consumatorii pot folosi criterii pentru a înțelege ce au făcut destinatarii pentru a câștiga badgeul.

Descriere	Badgesurile sunt însoțite de descrieri atunci când sunt listate, partajate și afișate. Fiecare badge poate include un tag scurt, o descriere pentru cei care câștigă și una pentru consumatori.
Digital Badge	Badges care nu sunt conforme cu standardul OBI. Sunt folosite adesea în jocuri video sau pentru a motiva comportamentul elevilor, dar nu sunt portabile între platforme.
Cel pe care se afișează	Un sistem care afișează un Open Badge și metadatele acestuia pentru ca alții să le vadă și oferă posibilitatea de a verifica acest Open Badge. Începând cu Open Badges 2.0, platforma candidată trebuie să afișeze un set minim de metadate ale badgeului și să accepte verificarea inițiată de către utilizator a unui badge.
Cel care primește/cel care câștigă	Cineva care primește (câștigă) un Open Badge prin îndeplinirea criteriilor de obținere a badgeului, adesea după ce a prezentat dovezi de învățare sau de dobândire a unei abilități.
Eco-sistem	Mediul din jurul badgeului (actori, beneficiari, etc.). Gama largă de instrumente și platforme interoperabile multiple care acceptă Open Badges.
Aprobări	Acțiune de validare, recunoaștere a valorii unui badge, a unei organizații sau aprobarea a ceea ce este recunoscut destinatarului.
Dovada	Linkuri către și descrieri ale dovezilor legate de eliberarea unui badge, cum ar fi articole din portofoliu sau relatări care descriu munca unei persoane care a cîțtigat un badge.
Cel care emite badgeul	O persoană, organizație sau comunitate care creează (proiectează), gestionează și acordă Open Badges adesea în numele unui program. Începând cu Open Badges 2.0, platforma candidată trebuie să elibereze un badge valid și să demonstreze cum este primit badgeul de către destinatar.

Platforma care emite	O platformă permite persoanelor și instituțiilor să emită badgeuri cursanților lor. Cu alte cuvinte, dacă doriți să oferiți badgeuri elevilor dvs., vă creați și încărcați badgeurile pe o platformă emitentă, împreună cu criteriile de obținere a unui badge și o descriere a sa. Apoi, de obicei, puteți trimite badgeuri studenților prin e-mail. Exemple de platforme de emitere a badgeurilor includ Badgr, OpenBadges.me și Credly.
LMS	Sistem de management al învățării (Learning Management System – de exemplu, Moodle)
Metadate	Un set de date care furnizează informații despre alte date
MOOC	Massive Online Open Course
OBI (Open Badges Infrastructure)	Standardul tehnic pentru Open Badges dezvoltat de Fundația Mozilla și menținut de IMS Global. OBI facilitează portabilitatea și interoperabilitatea sistemului de badging.
Open Badge	Un tip specific de digital badge care respectă standardul Open Badges. Open Badges sunt verificabile și conțin informații detaliate despre realizare și despre ce a făcut destinatarul pentru a câștiga badgeul.
Standard Open Badges	Specificația tehnică care definește modul în care sunt construite și transmise Open Badges.
Cel care primește Open Badge	Același lucru ca și Cel care primește/cel care câștigă
Revocare	Un emitent de badgeuri poate decide să revoce un badge pe care l-a emis. Cei care afișează badgeuri sunt obligați să nu afișeze badgeurile care au fost revocate.
Verificare	Un proces tehnic definit în standardul Open Badges care permite consumatorilor să determine autenticitatea unui Open Badge.

6. REFERENCES

1. Peer 2 Peer University and The Mozilla Foundation, in collaboration with The MacArthur Foundation, “An Open Badge System Framework: A foundational piece on assessment and badges for open, informal and social learning environments”, 2011.
   Retrieved from: https://dml2011.dmlhub.net/node/4440.html
2. Kyle Clements, Richard E. West and Enoch Hunsaker, Getting Started with Open Badges and Open Microcredentials, International Review of Research in Open and Distributed Learning Volume 21, Number 1, 2020.
   Retrieved from: https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1240709.pdf
3. What Are Open Badges? 2017.
   Retrieved from: https://badge.wiki/wiki/What_Are_Open_Badges%3F
4. A comprehensive guide to digital badges. A Free Resource from Accredible.Com
   Retrieved from: https://www.accredible.com/wp-content/uploads/2018/07/A-Comprehensive-Guide-to-Digital-Badges-Accredible.pdf
5. Open Badges for Adult Education: Guide for Educators.
   Retrieved from: https://www.open-badges.eu/sites/default/files/attachements/open_badges_-_guide_for_educators_en.pdf
6. Digital Badging: An Introduction and Guide to Getting Started
   Retrieved from: https://www.ca-ilg.org/sites/main/files/file-attachments/digital_badging.pdf?1524597358
7. Developer's Guide to Issuing Open Badges 2.0, Concentric Sky
   Retrieved from: https://www.concentricsky.com/articles/detail/developers-guide-to-issuing-open-badges-2.0
8. Open Badges 2.0 Implementation Guide, IMS Final Release, 2018.
   Retrieved from:
   https://www.imsglobal.org/sites/default/files/Badges/OBv2p0Final/impl/index.html
9. Open Badges v2.0, IMS Final Release
   Retrieved from: https://www.imsglobal.org/sites/default/files/Badges/OBv2p0Final/index.html
10. About Open Badges. Open Badges Organization
    Retrieved from: https://openbadges.org/about/
11. Linda Siefer, Assessing General Education Learning Outcomes, 2011. Peer Review
    Retrieved from: https://www.aacu.org/publications-research/periodicals/assessing-general-education-learning-outcomes
12. Digital Badges as Effective Assessment Tools, 2014. Purdue University
    Retrieved from:
    https://learningoutcomesassessment.org/documents/Parker_Assessment_in_Practice.pdf
13. Brandye Barrington, "Digital Badges Are Now An Essential Tool for Employers and Candidates Alike, Retrieved from: https://blogs.oracle.com/certification/digitalbadges-are-now-an-essential-tool-for-employersand-candidates-alike
14. Badging is the New Assessment with Lewis & Clark College
    Retrieved from: https://www.instructure.com/portfolium/badging-is-the-new-assessment
15. Gamification in Education Stats: https://www.learndash.com/gamification-in-education-stats/
16. The Top Open Source Learning Management Systems: https://elearningindustry.com/top-open-source-learning-management-systems
17. The Best Learning Management Systems (2022 Update): https://elearningindustry.com/the-best-learning-management-systems-top-list

18. 11 Tips For Choosing The Best Learning Management System: https://elearningindustry.com/11-tips-choosing-best-learning-management-system
19. A Guide to Writing Open Badge Metadata: https://badge.wiki/wiki/A_Guide_to_Writing_Open_Badge_Metadata
20. About Open Badges: https://openbadgefactory.com/en/about-open-badges/#:~:text=Open%20Badges%20are%20created%20and,whom%20and%20on%20what%20basis.
21. Gibson, D. and Coleman, K. (2015). Digital Badges to Curate, Credential and carry forward digital learning evidence. Transforming Assessment Webinar Series, 4 February 2015. http://transformingassessment.com/sites/default/files/files/TA_webinar_4_feb_2015_slides_0.pdf
22. Hurst, E. J. (2015). Digital Badges: Beyond Learning Incentives. Journal of Electronic Resources in Medical Libraries, 12:3, 182-189.
23. Abramovich, S., Schunn, C., & Higashi, R. M. (2013). Are badges useful in education? It depends upon the type of badge and expertise of learner. Educational Technology Research and Development, 61, 217-232. https://doi.org/10.1007/s11423-013-9289-2
24. Ahn, J., Pellicone, A., & Butler, B. S. (2014). Open badges for education: What are the implications at the intersection of open systems and badging? Research in Learning Technology, 22, p. 1-13. https://doi.org/10.3402/rlt.v22.23563
25. Davis, K., & Singh, S. (2015). Digital badges in afterschool learning: Documenting the perspectives and experiences of students and educators. Computers & Education, 88, 72-83. https://doi.org/10.1016/j.compedu.2015.04.011
26. Gibson, D., Coleman, K., & Irving, L. (2016). Learning journeys in higher education: Designing digital pathways badges for learning, motivation and assessment. In D. Ifenthaler, N. Bellin-Mularski, & D.-K. Mah (Eds.), Foundation of digital badges and micro-credentials (pp. 115-138). Cham, Switzerland: Springer International Publishing.
27. Gibson, D., Ostashewski, N., Flintoff, K., Grant, S., & Knight, E. (2015). Digital badges in education. Education and Information Technologies, 20, 403–410. https://doi.org/10.1007/s10639-013-9291-7
28. MacArthur Foundation (undated). Badges for lifelong learning. https://www.macfound.org/media/article_pdfs/BADGESFORLIFELONGLEARNING_INFO.PDF
29. https://openbadges.org/
30. https://support.mozilla.org/en-US/kb/why-open-badges
31. https://info.badgr.com/
32. https://openbadges.me/
33. https://bryanmmathers.com/hashtag/openbadges/
34. https://openbadges.info/
35. https://support.badgr.com/
36. https://openbadges.info/all-about-open-badge/?lang=en
37. https://openbadges.org/about/faq